



# Phänomen Farbe

## Anzeigen-Preisliste 32

### 1.01.2011

Die Fotos rechts zeigen die Palette der Redaktion, vom Forschen, Lehren, Entwickeln bis hin zum Credo, dass Farbe alles ausdeutet, was mehr und mehr begriffen wird.



„Phänomen Farbe“ erreicht generell farborientierte Leser aller Fachrichtungen. Unter anderem organisierte Formulierer persönlich und darüber hinaus ein Großteil der deutschen Lackproduktion.

Farbe ohne Aufschlag auch im Bezugs-Quellenteil „die wichtige Adresse“	In Schritten von 16 mm Höhe. Stichwort nach Ihrer Wahl und kostenlos	Format H/B mm	Preise 6x 1-4C
		16 / 62	408,-
		32 / 62	588,-
		48 / 62	768,-
		64 / 62	

### Profil

„Phänomen Farbe“ (PF) ist ein marketingorientiertes Nachrichten-Magazin für die Farbe. Kurz gefasste Beiträge informieren über aktuelle Gestaltungstrends im Allgemeinen und die Trends in der Lack-, Farben-, Dicht-, Klebstoff- und Druckfarbenindustrie. Die Redaktion berichtet über die Firmen, ihre Absatz- und Beschaffungsmärkte. Aus- und Weiterbildung, Motivation und Schulung der Mitarbeiter, sowie Managementtechniken bilden besondere

die wichtige adresse ... die wichtige adresse ... die w

### Leserstruktur:

Mit „Phänomen Farbe“ erreichen Sie organisierten Formulierer persönlich und darüber hinaus ein Großteil der deutschen Lackproduktion, sowie Lehrende und Studierende an den „Lack-Hochschulen“ Esslingen, Krefeld und Paderborn, an den Ausbildungsstätten für Lacktechniker, Farbgestalter und Designer. Viele Leser sind auch Mitglieder des Deutschen Verbands Farbe (DfWG und

Verlag Phänomen Farbe, Friedr. M. Albert, Nördlinger Straße 15, D-40597 Düsseldorf, Tel. 0211 718 23 14, Fax 0211 718 23 66, eMail pf-verlag@t-online.de, Internet: www.phaenomen-farbe.de und www.colour-europe.de

Beispiel in Originalgröße. Dank moderner Drucktechnik gibt es bei uns keine Farbzuschläge. Sie können mit Ihrem Budget deutlich mehr machen!!

### Bücher

Buchhandlung  
**Muster-Schmidt**  
 Schuhstraße · 37154 Northeim · Sudheim  
 Tel.: 05551/908 42-0  
 muster-schmidt@t-online.de · www.muster-schmidt.de



## Anzeigen-Preise

Format	DIN A4, 268 mm hoch, 220 mm breit
Satzspiegel	255 mm hoch, 190 mm breit
Druckverfahren:	Offsetdruck CtP
Druckvorlagen	als Datei in druckfähigen Formaten
Auflage:	1.650 Expl.
EW Phänomen Farbe	6 x jährlich (am 1. der Monate 2, 4, 6, 8, 10, 12)
Anzeigenschluss/Vorlagen	30 Tage vor Erscheinen
Zahlungs-, Geschäftsbedingungen	Bei Rechnungserhalt ohne Abzug, generell gelten die aktuellen Geschäftsbedingungen des Verlags

### Anzeigen-Formate mm

Seite	Höhe H	Breite B	oder H/B	Preise € Bis 4C	Nachlässe (Rabattjahr) -	
					Malstaffel Anzeigen	Mengenstaffel Seiten
1/1	225	200	-	985,-	3 = -5%	3 = -10%
1/2	110	200	225/100	572,-	6 = -10%	6 = -15%
1/3	75	200	225/66,5	328,-		
1/4	56,5	200	225/50	246,-		

### Anschnitt-Formate (Nachlässe siehe oben)

Seite	H	B	Oder	Preise €	
4. US	188	225		1.463,-	
1/1	291	225		1.084,-	
<b>2/1</b>	<b>291</b>	<b>450</b>		<b>1.940,-</b>	<b>andere Formate anfragen bitte</b>
1/2	148	225	291/112	629,20	

## Details

**Anschnitt anderer Formate  
Verbindliche Platzierung  
Anzeigen im „beliebigen Format“**

**Farbzuschläge  
Beilagen** (je angefangene 1000)

**Beihefter** (je angefangene 1000):

**Bezugsquellen 1c bis 4c**

**Bezugspreis**

**Themenpläne**

**Erfüllungsort und Gerichtsstand:**

**Bankverbindung  
Verlag**

nach Berücksichtigung des Formats bis zum Rand (und +5mm) +10% nach Rücksprache mit dem Verlag bei allen Formaten möglich +35% Höhe und Breite frei wählbar, Platzierung im redaktionellen Teil, verbindliche Platzierungsvorschrift (+35 %), Berechnung nach Fläche in cm<sup>2</sup>, min. 20 cm<sup>2</sup>, Anschnitt möglich (+10%) € 3,75 / cm<sup>2</sup> **keine Farbzuschläge**, nur für Sonderfarben je € 180,- Euro 550,- (DIN A4, je angefangene 25g, plus Postgebühren) Teilaufgabe möglich

Euro 970,- (pro 4 Seiten und nur ein Beihefter/Heft - Termine abstimmen bitte)

**keine Farbzuschläge** (Euroskala/HKS), Sonderfarben siehe oben 62 mm breit, 32 mm hoch Standard € 408,-, weitere 16 mm hoch € 180,- Laufzeit: 6 Ausgaben/Jahr, 8 Wochen vor Jahresende kündbar, Auftrag verlängert sich ungekündigt jährlich automatisch. (Stichworte frei wählbar)

Im Abonnement, Inland Euro 108,-, Ausland Euro 134,- + Versand und MwSt.,

Einzelheft Euro 27,40 (incl.Vers. und MwSt.)

Als aktuelles Nachrichtenmagazin bildet Phänomen Farbe **keine** ausgesprochenen Schwerpunkte.

Düsseldorf, Aufträge werden nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsgültig

Postbank Essen, Kto. 541449-438, BLZ 36010043

**Verlag Phänomen Farbe, Friedr. M. Albert, Nördlinger Straße 15, D-40597 Düsseldorf, Tel. 0211 718 23 14, Fax 0211 718 23 66,**

**eMail pf-verlag@t-online.de, Internet: www.phaenomen-farbe.de und www.colour-europe.de**



Verlag Phänomen Farbe,  
Friedr. M. Albert,  
Nördlinger Straße 15,  
D-40597 Düsseldorf,  
Tel. 0211 718 23 14,  
Fax 0211 718 23 66,  
eMail pf-verlag@t-online.de,  
Internet: www.phaenomen-farbe.de  
und www.colour-europe.de

## Ein aktuelles Magazin für die Farbe

Seit über 30 Jahren arbeiten wir für die Farbe und fast genauso lange für die Farbe interdisziplinär. Gestartet mit Lesern aus der Lack- und Farben-industrie, bedient „Phänomen Farbe“ inzwischen die Interessen auf allen farborientierten Fachgebieten bis hin zu Wissenschaft und Kunst, von der Theorie bis zur Praxis. Immer unter dem Aspekt der Aktualität und mit dem Ziel im Interdisziplinären das Gemeinsame zu vermitteln. Dem dienen auch die übrigen Publikationen des Verlages: Vor allem die Homepage „colour-europe.de“ und auch die wöchentlichen Newsletter.

## Farbzuschläge? Kennen wir nicht!

Wenn Sie irgendwo noch Farbzuschläge bezahlen, ist Ihr Anbieter nicht auf dem neuesten Stand der Technik. Bei „Phänomen Farbe“ ist Farbe längst umsonst - von den kleinsten bis zu den großen Anzeigenformaten. Schwarz/Weiß und 4C sind ein Preis! Grund dafür: Das durchweg digitale Druckverfahren und unsere erklärte Absicht, Vorteile ungeschmälert an unsere Kunden weiter zu geben.

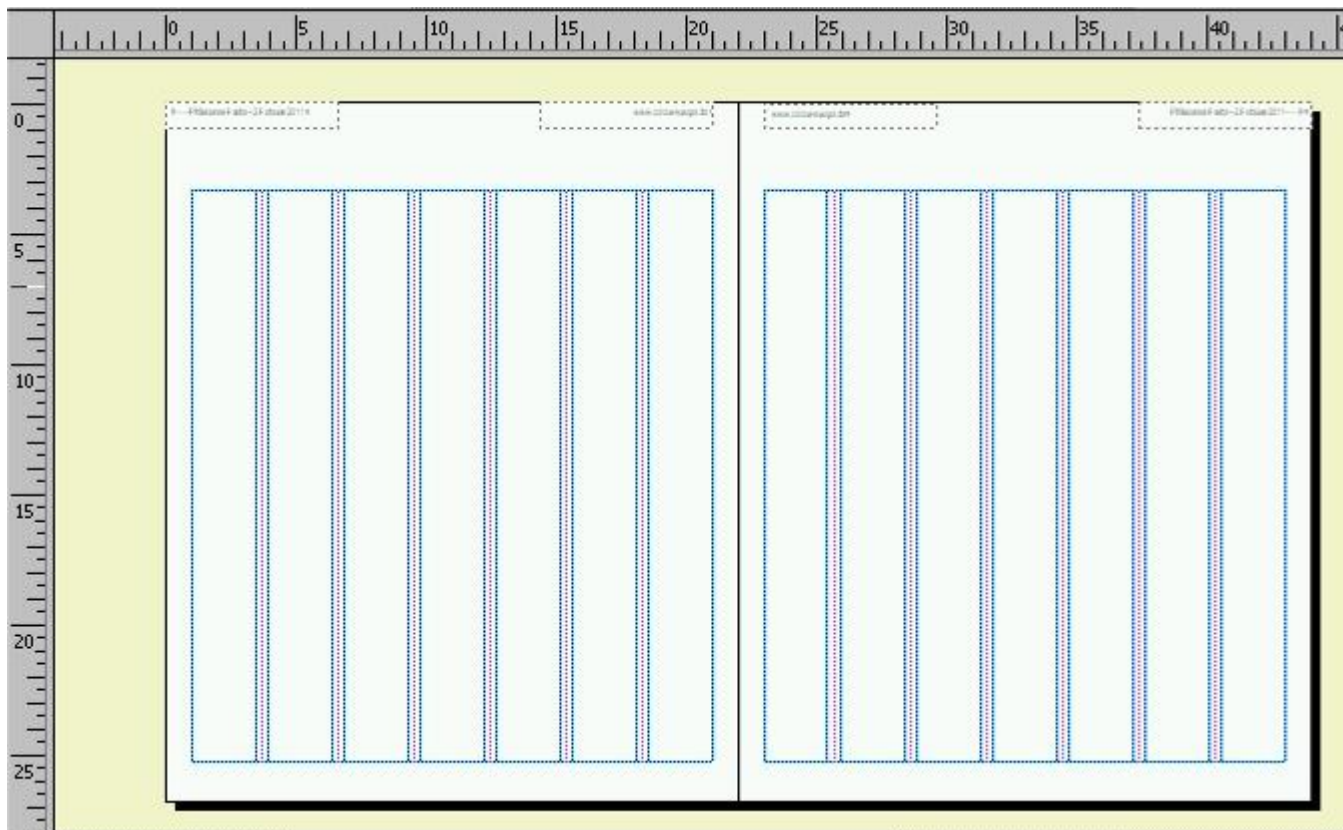
## Anzeigen in beliebigem Format an beliebiger Stelle im Heft

Was wir mit Bildern machen, können Sie genauso mit Ihren Anzeigen tun. Sie können nämlich jedes beliebige Format benutzen. Unabhängig von Spaltenbreiten. Auch im Anschnitt. Der  $\text{cm}^2$  kostet derzeit 2,96 für diese Anzeigen in beliebigem Format (min. 20  $\text{cm}^2$ ). Verbindliche Platzierungsvorschrift ist möglich.

## Auch auf der vierten Umschlagseite

Geeignet für institutionelle, imagebildende Botschaften, die um so erfolgreicher sind, je besser sie sich mit der Gestaltung unserer Hefte vertragen. Gefragt ist hier z.B. souveräne Einfachheit.

**Satzspiegel**



# Phänomen Farbe

## Anzeigen- Preisliste 32

### 1.01.2011



Aktueller Blick  
auf Firmen und Menschen  
in Phänomen Farbe  
anhand der ersten Ausgabe  
in diesem Jahr

# Firmen Menschen

## Firmen

Adler, 8  
ADLER, 8  
AMETEK, 16  
Arichemie, 15  
Ashland, 15, 16  
Ashland-Südchemie-  
Kernfest GmbH, 16  
ASK, 16  
ASK Chemicals GmbH,  
16  
Atlas, 16  
AXA Private Equity, 21  
Azelis, 16  
BASF, 17  
BASF Coatings, 8, 10  
BASF SE, 17  
BAVC, 5  
Bayer, 17  
Becker Industrial Coat-  
ings, 8  
BG RCI, 5  
BHB, 24  
BorsodChem, 18  
Brillux, 24  
Buhler, 18  
BvBw, 6  
BYK-Chemie, 44  
CEWE COLOR, 13  
Clariant, 18  
Cognis, 17, 18, 19  
Comeos, 24  
CPS Color, 19  
CROWN, 19  
DBC, 12  
DBG, 5  
DECHEMA, 5  
Decor Union, 24  
Destatis, 6  
DKSH Management Ltd.,  
19  
Draiswerke, Inc., 18  
DSM, 20  
DSM NeoResins, 20  
ECHA, 26  
EDRA, 24, 26  
Elcometer, 20  
ELIOKEM, 21  
Environmental Inks and  
Coatings Corporation, 14  
EuPIA, 14  
FairFair, 46  
FCI, 5  
Gesellschaft Deutscher  
Chemiker, 5

hagebau, 25  
Henkel, 12  
HMG Supplies Paint, 9  
HOMBITEC, 21  
Hönle, 12  
IFAI Expo, 46  
IFF, 46  
ift Rosenheim, 46  
IG BCE, 5  
InnoMateria, 46  
International Exhibition,  
46  
IUPAC, 5  
IW, 7  
Jaeger Lacke, 9  
JEC, 46  
Krahn Chemie GmbH, 21  
LackTrans, 5  
Lödige, 20  
Lowe, 26  
Lugato, 12  
MAUSER Group, 20  
Max Bahr, 26  
Molson Coors, 19  
NanoMikro + Werkstoffe,  
46  
NCS, 21  
Neschen, 13  
NIL, 46  
NürnbergMesse, 46  
OCCA, 46  
OMNOVA Solutions, 21  
Oxea, 21  
PaintExpo, 46  
PCI, 12  
Perstorp, 21  
Planet Home, 4  
Plastore, 23  
Praktiker, 26  
QDB, 9  
Sachtleben, 21  
Siegwerk, 14  
Sikkens, 10  
SINOPEC, 17  
Stahl, 10  
Stahl's Colours & Tanning  
Products Division, 11  
Standex, 4  
Süd-Chemie AG, 16  
TSS, 46  
UNESCO, 5  
Univar, 22, 23  
UV-TITAN, 21  
VAA, 5  
VCI, 5  
VCI, 22  
VdL, 11  
WDVS, 11

## Namen

Airola, Jari, 22  
Anzenberger, Robert, 4  
Arp, Oliver, 25  
Auch, Dr. Konrad, 12  
Bachmann, Prof. Dr.  
Ulrich, 33  
Baggen, Peter, 19  
Bendin, Dipl. Ing. Eck-  
hard, 30, 35  
Berghofer, Claudia, 8  
Bickel, Michael, 44  
Böhm-Hennes, Ricky, 25  
Capri, Dr. Natale, 19  
Conrad, Stephan-Klaus,  
25  
Copppe, Joris, 17  
de Sola, Sergio, 22  
de Vreeze, Dimitri, 20  
Declercq, Inge, 17  
Dekkers, Dr. Marijn, 17  
Dhekne, Nandu, 16  
Diederichs, Bernd A., 40  
Drinkuth, Friedrich, 14  
Dröscher, Prof. Dr. Mi-  
chael, 5  
Dürholt, Dipl. Ing., 42  
Engel, Dr. Klaus, 22  
Ephardt, Dr. Heinz, 9  
Ernst, Ad, 20  
Felixberger, Prof. Dr.  
Josef, 9  
Ferner, Dr. Uwe, 46  
Flöel, Dr. Martina, 21  
Flottmeier, Hans-  
Ferdinand, 9  
Forker, Herbert, 14  
Fuarclik, Artkim, 46  
Gegenfurtner, Prof. Dr.  
Karl R., 38  
Goldboom, Hartmut, 25  
Gondert, Heribert, 25  
Gondert, Heribert, 25  
Graeve, Holger, 9  
Grebe-Ellis, Prof. Dr.  
Johannes, 36  
Gross, Oliver, 42  
Groß, Oliver, 46  
Harris, Ted, 16  
Haunschild, Dr. Alexan-  
der, 8  
Hermance, Frank S., 16  
Heyer, Jean, 10  
Hiesgen, Prof. Dr.  
Renate, 46  
Hilken, Dr. Günter, 17  
Hollander, Dr. Rolf, 13  
Horvath, Regine, 44  
Hüther, Prof. Michael, 7  
Kabalo, Ralph, 8  
Kada, Klaus, 40  
Kanert, Dr. Martin, 14  
Kohlpaintner, Christian,  
18

Kortmann, Dr. Wolfgang,  
44  
Kottmann, Hariolf, 18  
MacDonald, Dale, 16  
Mantas, Miguel, 21  
Martin-Konle, Claudia, 39  
Mayen, Ronald, 10  
McMullen, Kevin, 21  
Meichsner, Prof. Dr.  
Georg, 46  
Bickel, Dr. Ralf, 33  
Müller, Johann, 9  
MUTEL, Frédérique, 46  
Nonn, Ansgar, 15  
Oly, Matthias, 9  
Panichella, John, 16  
Phillips, Ken, 23  
Piwonski, Sandra, 4  
Rang, Dipl. Phys. Mat-  
thias, 36  
Razik, Donna, 19  
Reichert, Paul, 42  
Reinmüller, Dipl. Ing.  
Bernd, 45  
Rello, Patricia, 22  
Reuter, Dr. Peter, 39  
Rösch, Prof. Dr. Sieg-  
fried, 39  
Rosenlund, Axel, 23  
Rüdiger, Steffen, 12  
Schaefer, Peter, 21  
Schall, Gisbert, 18  
Scheurmann, Dr. Konrad,  
38  
Schindler, Prof. Dr. Sieg-  
fried, 38  
Schmollgruber, F., 46  
Schneider, Dr. Olaf, 39  
Schneider, Karl-Heinz, 6  
Schneider, Till, 38  
Schroeder, Paul, 15  
Schröter, Norbert, 9, 12  
Schuler, Rainer, 42, 46  
Shah, Shailesh, 19  
Sharma, Arun, 46  
Thomas, Patrick, 17  
Trius, Antonio, 19  
van Osch, John, 23  
Vinson, Thomas, 39  
Vlak, Martin, 20  
Votteler, Dr. Helmut, 42  
Waelput, Wido, 23  
Weichmann, Dr. Josef,  
12  
Wekenmann, Alban, 42  
Wenzel, Dr. Manfred, 38  
Werner, Wolfgang, 26  
Wernicke, Dr. Hans Jür-  
gen, 16  
Willée, Dr. Clemens, 20  
Wisseemann, Prof. Dr.  
Volker, 38  
Wittfeld, Gerhard, 40  
Ximénez-Carrillo Gerber,  
Juan G., 8

Verlag Phänomen Farbe,  
Friedr. M. Albert,  
Nördlinger Straße 15,  
D-40597 Düsseldorf,  
Tel. 0211 718 23 14,  
Fax 0211 718 23 66,  
eMail pf-verlag@t-online.de,  
Internet: www.phaenomen-farbe.de  
und www.colour-europe.de